

# Workshop - Fremtidens bank

Det er sagt at banknæringen kommer til å gjennomgå mer endringer de neste 10 årene enn de siste 1000 årene. Ny teknologi som kunstig intelligens, IoT, stemmestyring og Blockchain endrer tjenestene og forretningsmodellene. Kundene stiller større krav etter at de er blitt vant til sømløse tilbud fra Facebook, Amazon og Alibaba. Nye konkurrenter kommer inn i markedet med betydelig mer midler til rådighet enn selv de største bankene har, og i tillegg har deres ledere har en helt annen digital bakgrunn enn toppledere og styre i de fleste bankene. I tillegg kommer Fintech selskapene hvor unge mennesker under 30 år skaper nye banktjenester, fordi det som finnes ikke er bra nok for dem.

Finansit har skapt ulike workshop primært for styre, ledere og ansatte i norske banker for å forberede bankene på mulige fremtidsscenarioer. Hver workshop er på 90 minutter der de første 45 minuttene er forelesning og de siste spørsmål, svar og diskusjoner.



## Blockchain og Distributed Ledger Technology

Lasse har i perioden sommeren 2016 til sommeren 2019 gjennomført mer enn 100 foredrag om Blockchain og DLT, både i Norge og i utlandet, og er en av de meste brukte foredragsholdere i Norden om dette tema. Lasse har også skrevet flere bøker om dette tema på Hegnar Forlag.



## Fremtidens penger

Sentralbankene planlegger Digitale Sentralbank Penger (DSP), Facebook lanserer Libra-pengene, JP Morgan har lansert sin egen kryptovaluta, en rekke storbanker er sammen om USC, i tillegg fortsetter kryptovaluta å spise markedsander, om enn sakte. Hvordan fungerer disse pengene/tokens, hva er mulige konsekvenser for bankene og hvordan bør bankene manøvrere i dette farvannet?



## Fremtidens bank

Denne workshop starter med at Lasse «forteller» hvordan bank og finans kan komme til å se ut i 2030 og hvilken adferd kundene kan tenkes å ha. Så ser han tilbake på transformasjonen innen digitalisering og friksjonsfri kundeopplevelse, til vi er tilbake i dagens virkelighet. Dette er en inspirerende og kompetansebyggende måte å gi næring til en strategiprosess på.